

# **THE BUMPY ROAD TOWARDS A SUSTAINABLE DIGITAL BUSINESS MODEL**

# About me

---

## Head of Sales and Marketing at Politiken

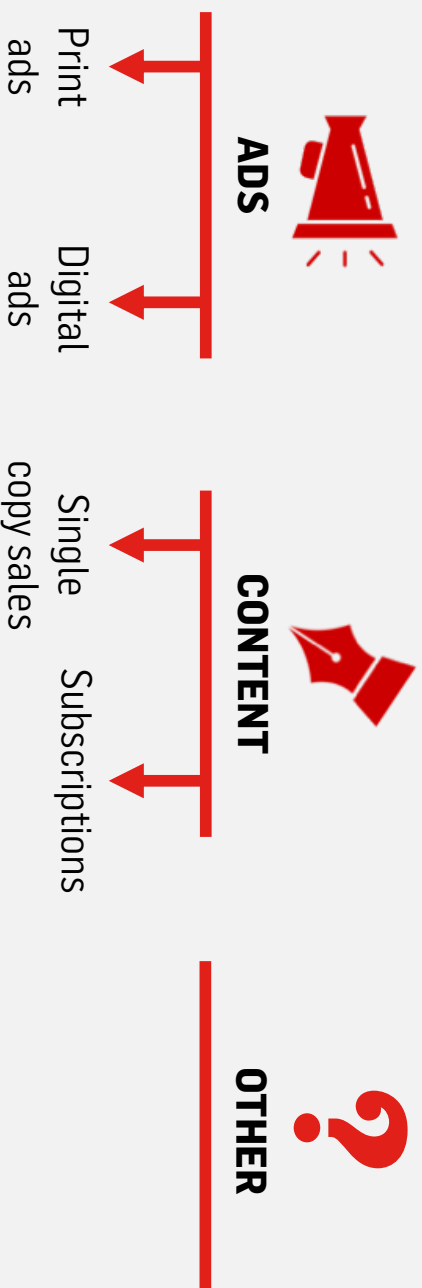
- 2012-2018 Digital subscriptions specialisation, freemium and metered
- 2013-2015 Head of digital subscriptions, Ekstra Bladet  
Initiator of Freemium Summit – Bild (DE), Aftonbladet (SE), VG (NO) and Ekstra Bladet (DK)

## Contact

Astrid Jørgensen  
aj@pol.dk  
[linkedin.com/in/astridjoergensen/](https://www.linkedin.com/in/astridjoergensen/)

# **YOUR BUSINESS?**

# CURRENT REVENUE STREAMS?



# HOW MANY USERS IN 2021 TO SUSTAIN CURRENT **ADVERTISING** BUSINESS?

# WHEN DOES USER REVENUE FROM **PRINT** GET CRITICAL?

# **OTHER REVENUE STREAMS OF VOLUME AND SCALE?**



# POLITTIKEN

CASE

**POLITTIKEN**



# POLITIKEN

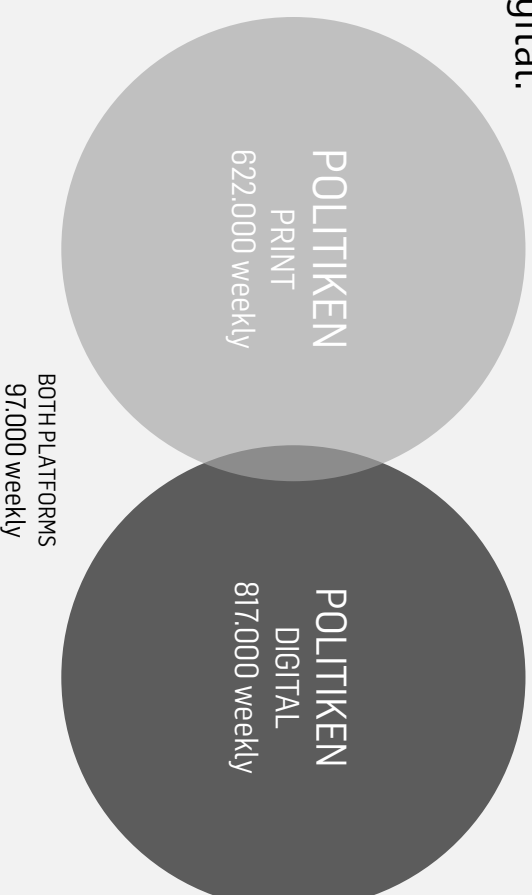
---

- Denmark's largest paid newspaper (readership)
- Social liberal
- Politics, society and a strong emphasis on culture
- Metropolitan (Copenhagen bias)
- Part of JP/Politikens Hus  
(Denmark's biggest privately held media company)

# ONE AUDIENCE

---

- Modern community-oriented
- Divided (mainly age-driven) into print and digital.
- Only limited overlap.



# PAID CONTENT LAUNCH 2013

---



## **Metered model**

25 free articles / month

Monthly price (after € 1,5 trial):

- € 6 in 2013
- € 10 in 2016

# LEARNINGS

---

- Cheating was too easy
- Lack of shared focus internally
- Too low price point / unrealistic ambitions on number of subscribers
- Impossible to scale to a sustainable business in a niche language market

# SHIFT TO PREMIUM

---

May 2013 – Dec. 2016

**Dec. 2016 –**

Metered model

**Premium model**

Website only access

**Website access ... and more:**

No e-paper access

**Full access to e-paper edition  
Complete archive from 1884**

Loyalty club ('Plus')

**Loyalty club & events ('Plus' & 'Live')**

6€ (2013) => €10 (2016) / month

**€40 / month**

# CURRENT ABOVE-THE-LINE PRODUCTS

 <p><b>POLITIKEN DIGITAL</b> DIGITAL + E-AVIS ALLE DAGE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fuld adgang til Politiken.dk</li><li>✓ E-avis hele ugen</li><li>✓ Arkiv adgang (hånd er.dnet)2</li><li>✓ Plusfordele (hånd er.dnet)2</li></ul> <p>Prøv første måned for 1 kr. Herefter 299 kr./md</p>	 <p><b>POLITIKEN KOMBI</b> DIGITAL + AVIS LØRDAG OG SØNDAG</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Avis lørdag-søndag</li><li>✓ Fuld adgang til Politiken.dk</li><li>✓ E-avis hele ugen</li><li>✓ Arkiv adgang (hånd er.dnet)2</li><li>✓ Plusfordele (hånd er.dnet)2</li></ul> <p>Prøv første måned for 199 kr. Herefter 449 kr./md</p>	 <p><b>POLITIKEN KOMPLET</b> DIGITAL + AVIS ALLE DAGE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Avis hele ugen</li><li>✓ Fuld adgang til Politiken.dk</li><li>✓ E-avis hele ugen</li><li>✓ Arkiv adgang (hånd er.dnet)2</li><li>✓ Plusfordele (hånd er.dnet)2</li></ul> <p>549 kr./md</p>
---	--	---

Digital only

**€40 / month**

Digital all week  
+ print Sat-Sun

**€60 / month**

Digital  
+ print 7/7

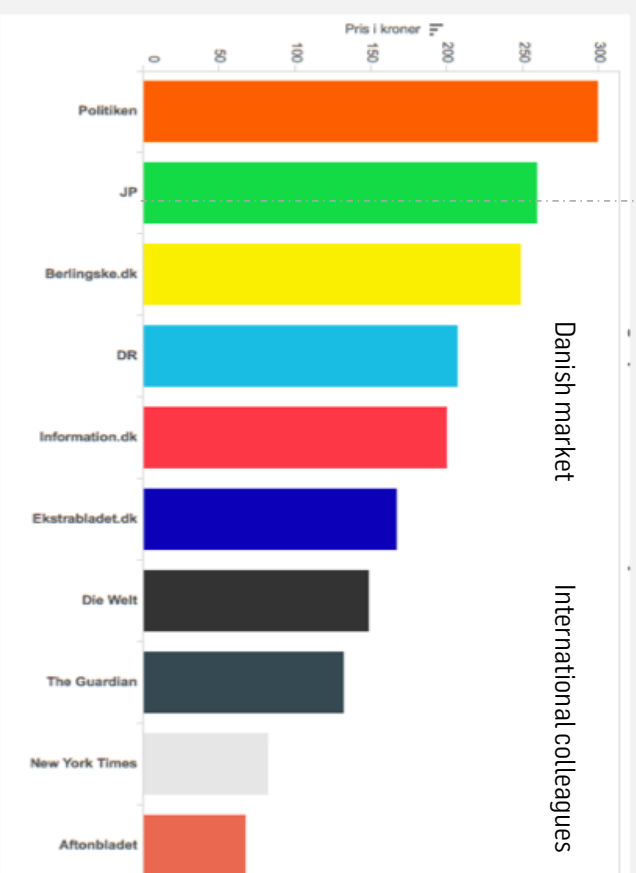
**€74 / month**

# MONTHLY PRICE POINT

---

€40 month

€20 month



Source: Mediet Bias (bias.nu)

# A UNITED POLITIKEN

---



**External message:** Full price and full access

**Internal message:** A transformation you believe in

⇒ newsroom engagement in the business is key



# **E-PAPER AS JUSTIFIER FOR A HIGH PRICE**

# 10 | DAGENS TEMA

Journalistens 10 spørgsmål til politikerne  
Mikkel S. og P. El. Mads Andersen og  
Søren er redaktører og  
Hans Knudsen og Søren

Søren er redaktør og  
Hans Knudsen er

**Politikens e-avis er Politik-  
en, som du kender den.  
Det er en fuldstændig kopi  
af dagens avis, men med  
langt flere fordele. Med  
Politikens e-avis kan du let  
danne dig et overblik over  
avisen og springe direkte  
til din favoritsektion.**

## E-AVISEN

Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

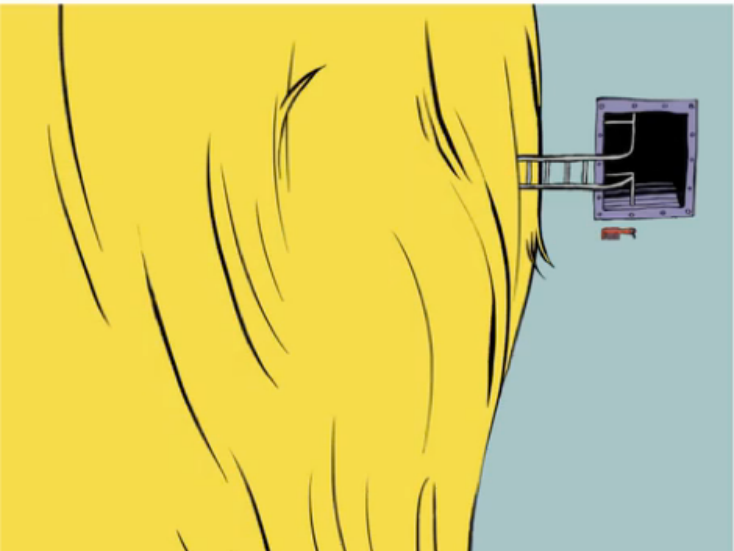
Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

Man kan fremad se, at de har været  
udbet til at læse, at der skal danes  
pul af ligbeder. Dermed kan der  
adilantes uden løse ender, og de kan  
opmuntres fra oven af at formidles  
den nye politik. Det er en rigtig  
præcis i en kasse af ligbeder, og  
blunde om, at de vil sætte den over  
forholdet for tiden. Vi slæbte med et  
holdt der vil træde og se sig om i  
lysen. Det gør heller ikke mere. Men  
hvor vi nu overstrømmet dem, så  
er det en rigtig præcis i en kasse af  
ligbeder, og de kan der fremad se sig  
om, så kan der fremad se sig om.

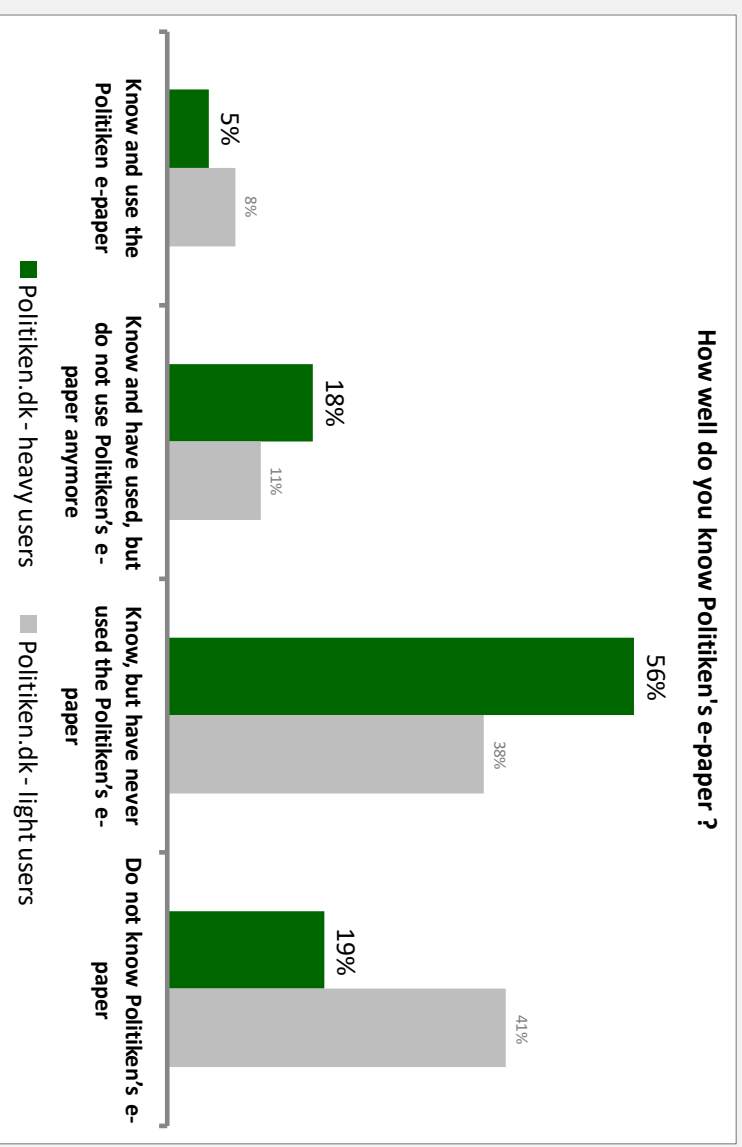


# E-PAPER LEARNINGS

Our target group, the *digital heavy users* (20-45) knows the e-paper exists.

But most of them do not use it.

**So why bother?**



# E-PAPER LEARNINGS

---

Because the target group,  
when asked, actually long  
to be newspaper readers!

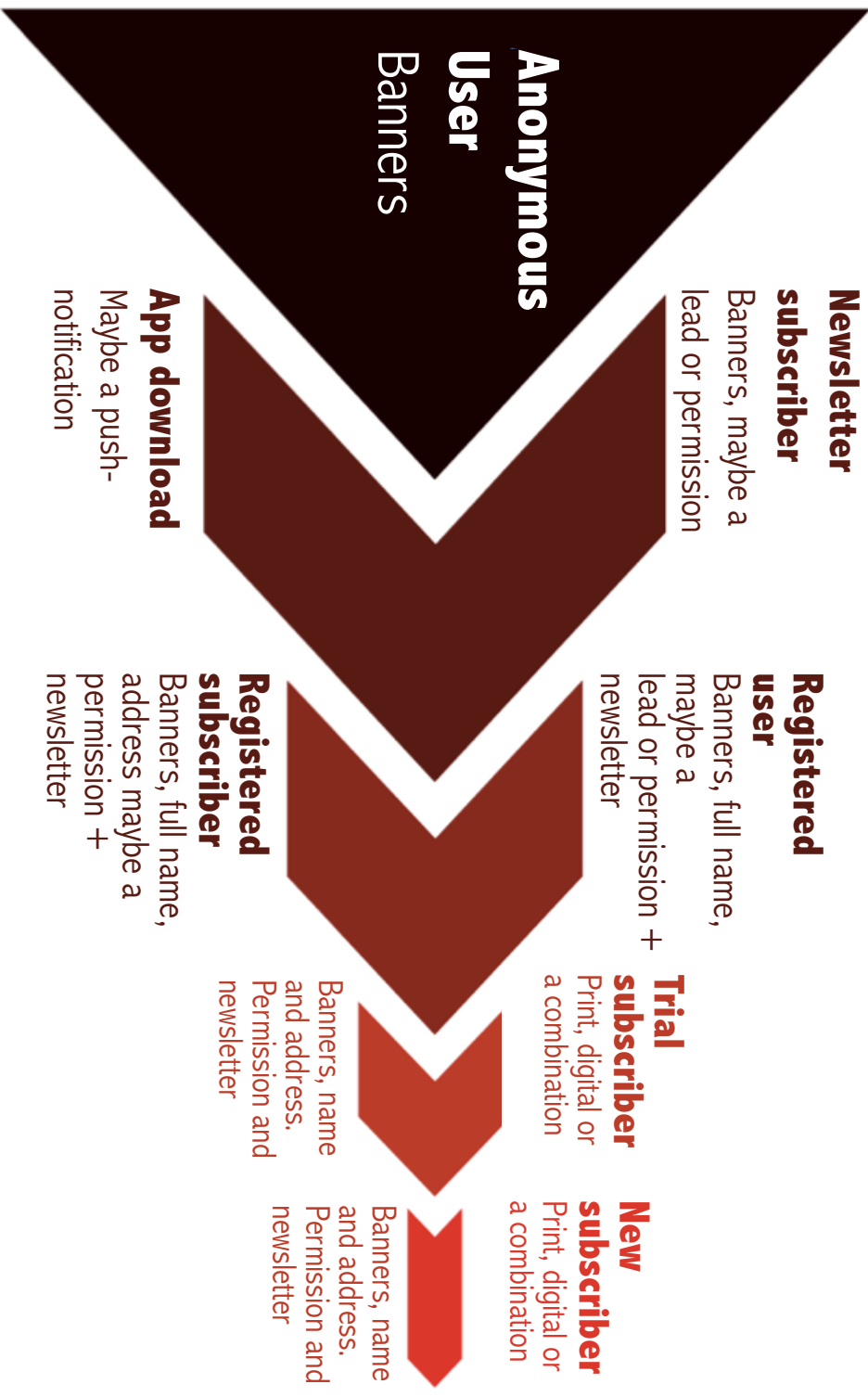


## **Our e-paper has value in target audience**

---

- A finished and prioritized product
- Most important current topics
- Background and perspectives instead of news flow
- Stimulates focus and concentration
- Fits a daily routine
- Handy, recognizable format
- Offline access
- Mobile and always available
- No waste of paper and it doesn't pile up in the mailbox

It justifies a high price point



# FACEBOOK

---

## Our approach so far

- #1 content campaigns
- #2 retargeting (content)
- ~~#3 retargeting (tactical)~~
- ~~#4 campaigns (tactical)~~
- #5 lead collection (tactical)

**Politiken** Sponsoreret (demo)

Står den snart på 3 ugers ferie? På Politiken leveret digitalt i en hel måned for kun 1 krone.

# FERIEFRI

Læs Politiken i 30 dage for kun 1 kr.

Tag en bit vognsk

**1, FØRSTE MUL**

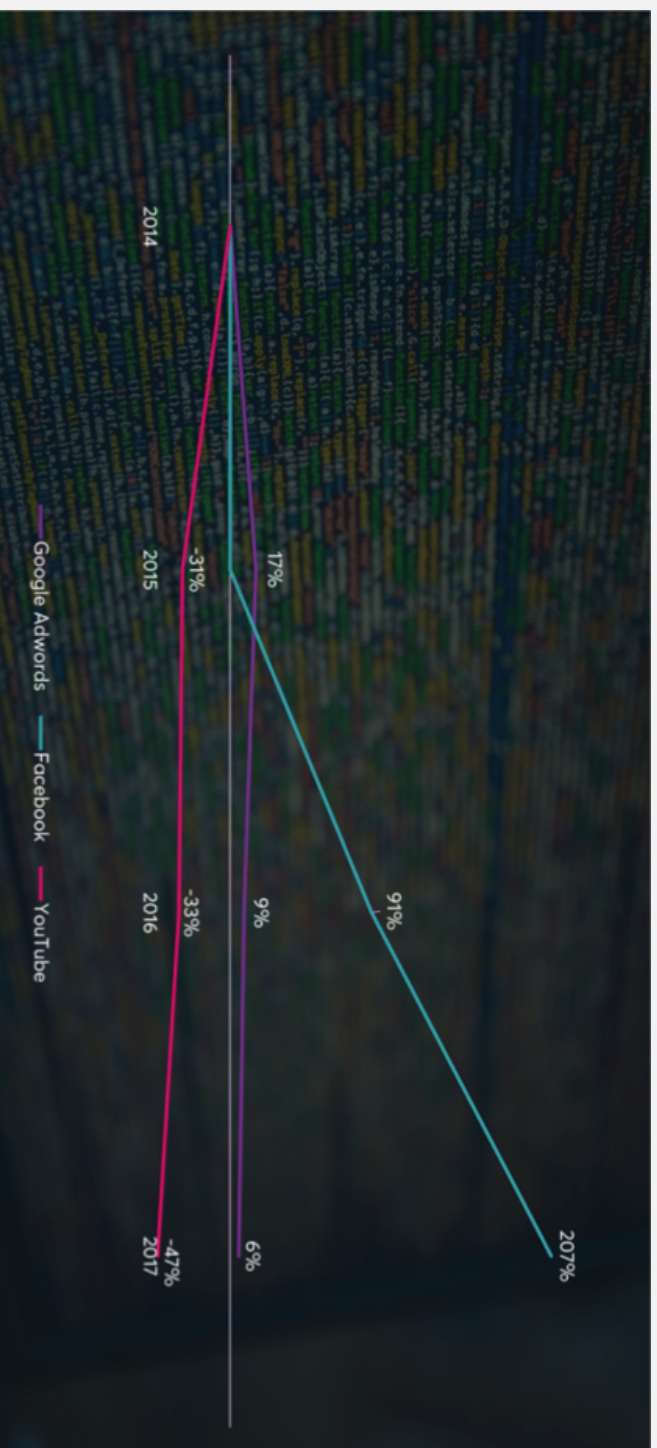
Det er tid til at vælge side

Mere end nogensinde har der betydning, hvilke medier og særheder man ønsker at abonnere på. I en tid præget af falske news og alternative fakta, vil Politiken fortsat repr...

Læs mere

# FACEBOOK PRICING /Danish Media Agency customers

---



Source: PHD Media, Denmark



# TAKEAWAYS

---



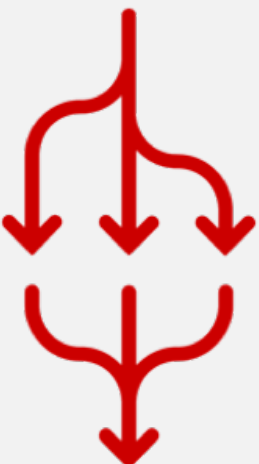
- **Control your ad spend**
- **Facebook aided telemarketing**
  - Lead acquisition
  - Lead prepping
- **Constant campaign mode**
- **Weekly follow ups**

# CONTROL YOUR AD SPEND

---



**Ensure Customer  
Lifetime Value (CLV)  
calculation**



**Make it dynamic**



**Operationalise it**

# CLV CALCULATOR

Ad spend (per campaign)

New customers (per product)

Cost Per Acquisition

Share of <30 subs. (50% discount)

VAT regulations per product

Month 1-6 profits

Based on  
- margin  
- average monthly churn  
per product category

Perlag till nye overskrifter	Type	Mængde	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)	CLV per kunde (inkl. alle kampagner)
Estimer annoncering (manuelt/program)	Konst	58 624,00	0,0%	16,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nye KONVILT kunder	Årsal	78	0,0%	41,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nye KONVILT kunder	Årsal	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tællt nye kunder	Årsal	31	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Om annoncering pr. ny kunde	Konst	581,45							
<b>Digital</b>	<b>Pris</b>	<b>1,00</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Digital	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	
Digital (V-andel)	0,85	119,20	119,20	119,20	119,20	119,20	119,20	119,20	
Digital (K-andel)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Sælgere incl. moms	0,85	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	209,20	
Direkte annoncering	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>DH 1 DIRECT</b>	<b>Pris</b>	<b>209,20</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Overordret i forhold til rettet retsind	100%	69%	73%	83%	91%	95%	95%	95%	
Overordret fra optakt	89%	87%	42%	35%	32%	30%	30%	30%	
CLV pr. retsind (DH1)	0,31	137,90	100,13	83,54	76,41	71,01	67,84	65,34	
Overordret pr. retsind (DH1)	19,99	3.881,30	2.854,52	2.179,12	2.179,44	1.888,26			
<b>Konvilt</b>	<b>Pris</b>	<b>1,00</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Konvilt	489,00	199,00	423,00	423,00	423,00	423,00	423,00	423,00	
Konvilt (V-andel)	199,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	
Konvilt (K-andel)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Sælgere incl. moms	199,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	
Direkte annoncering	76,31	76,31	76,31	76,31	76,31	76,31	76,31	76,31	
<b>DH 1 KONVILT</b>	<b>Pris</b>	<b>262,67</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Overordret i forhold til rettet retsind	100%	90%	91%	88%	88%	89%	89%	89%	
Overordret fra optakt	100%	90%	82%	72%	69%	59%			
CLV pr. retsind (DH1)	122,67	311,55	283,71	249,70	219,45	194,76			
Overordret pr. retsind (DH1)	268,01	924,45	831,74	749,10	659,55	584,28			
<b>Konvilt</b>	<b>Pris</b>	<b>589,00</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Konvilt	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	
Konvilt (V-andel)	274,00	274,00	274,00	274,00	274,00	274,00	274,00	274,00	
Konvilt (K-andel)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Sælgere incl. moms	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	
Direkte annoncering	329,40	329,40	329,40	329,40	329,40	329,40	329,40	329,40	
<b>DH 1 KONVILT</b>	<b>Pris</b>	<b>219,60</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Overordret i forhold til rettet retsind	100%	88%	89%	90%	101%	98%			
Overordret fra optakt	100%	88%	76%	68%	69%	67%			
CLV pr. retsind (DH1)	219,60	194,12	167,24	130,31	152,10	146,40			
Overordret pr. retsind (DH1)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
<b>Total CLV per kunde (DH 1 + gennemsnitligt overordret fra optakt)</b>									
Digital	0,31	137,90	100,13	83,54	76,41	71,01			
Konvilt	122,67	311,55	283,71	249,70	219,45	194,76			
Konvilt	219,60	194,12	167,24	130,31	152,10	146,40			
<b>Alle CLV pr. måned (DH1) (alle produkter)</b>	<b>Pris</b>	<b>581,18</b>	<b>MIL 1</b>	<b>MIL 2</b>	<b>MIL 3</b>	<b>MIL 4</b>	<b>MIL 5</b>	<b>MIL 6</b>	
Total (inkl. standard tilbagehold (DH1))	19,99	3.881,30	2.854,52	2.179,12	2.179,44	1.888,26			
Digital	268,01	924,45	831,74	749,10	659,55	584,28			
Konvilt	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
<b>Alle annoncering (DH1) pr. måned</b>	<b>Pris</b>	<b>2.888,40</b>	<b>2.854,67</b>	<b>2.188,22</b>	<b>2.179,99</b>	<b>2.172,53</b>			
Overordret pr. måned (DH1) & retsindens anbr. af annoncering	-17.437,00	-12.841,06	-9.186,59	-6.897,37	-3.286,27	-728,54			


# YEAR OUT CAMPAIGN

## Year out campaign

299,- (40€) up front  
Next 40€ payment  
after 3 months

**P** Politiken  
2. oktober · 🌐

Sidste chance: Bestil inden tirsdag, og få ubegrænset adgang til politiken.dk og e-avisen resten af 2017 for 299 kr.



**Tilbud udløber i dag: Få fuld adgang resten af året for 299 kr**

Politiken er sjovest at bruge i indlogget tilstand. Så får du anbefalinger og funktioner, som er rettet særligt mod dig.

POLITIKEN.DK

Læs mere

👍 Synes godt om    💬 Kommenter    ➦ Del

# CHANNELS - OWNED

E-mail

**POLITIKEN** Følg os   

**Tilbring resten af året i selskab med Politiken**

Lige nu kan du blive abonnent på Politiken Digital resten af 2017 for kun 299 kr. Den kommende tid vil vi blandt andet deltage kommunalvalget tæt, ligesom du vil få adgang til vores nye kultursektioner, der kommer lørdag og søndag.

Vil ikke, at du vil være med.  
Tilbudet gælder til og med den 3. oktober 2017.  
**Bestil Politiken resten af året for kun 299 kr.**

**FÅ UBEGRÆNSET  
ADGANG TIL POLITIKEN  
RESTEN AF ÅRET  
FOR 299 KR.**



On-site 'editorial' windows



**Bliv oplyst i  
efterårsmørket**

**Ubegrænset adgang til Politiken resten  
af 2017 for kun 299 kr.**

Få fuld adgang til politiken.dk og e-avisen leveret hver aften, så snart avisen går i trykken

[Læs mere](#)

Kampagnen udløber 3. oktober

On-site pop-ups



Få ubegrænset adgang til Politiken resten af 2017.

**BESTIL NU**

X

**POLITIKEN**

# AGE

---



**Year out 299,-**  
(3 months)

**51 Y**



**1,- first month**  
then 299,-

**41 Y**

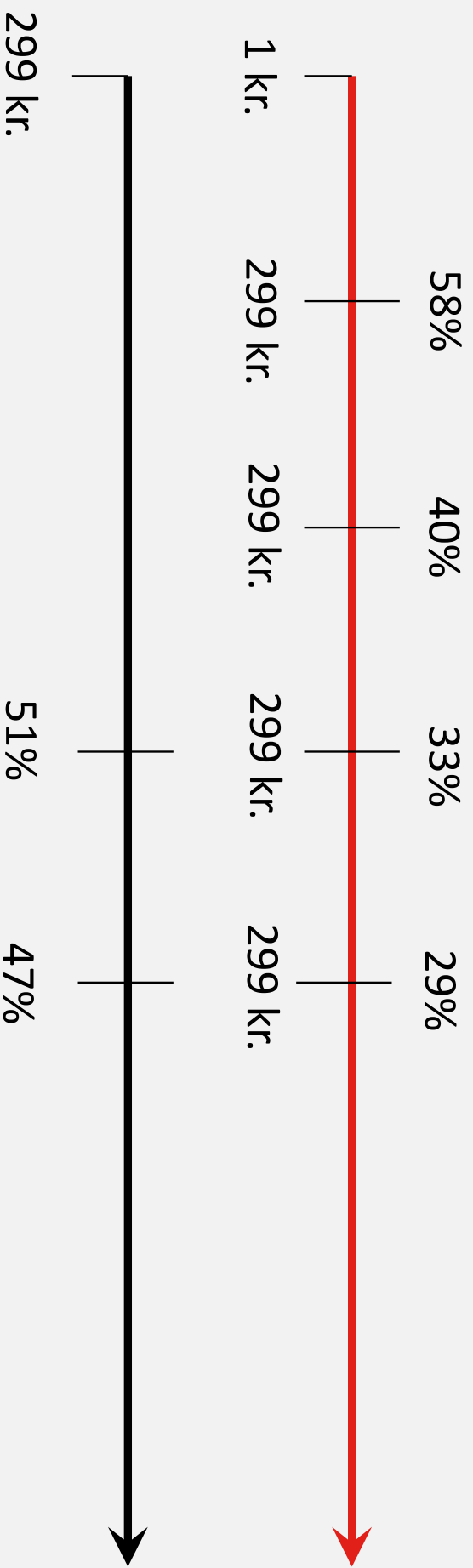


Demography  
(18 år+):

**49 Y**

# RETENTION: 1 kr. vs. 299 kr.

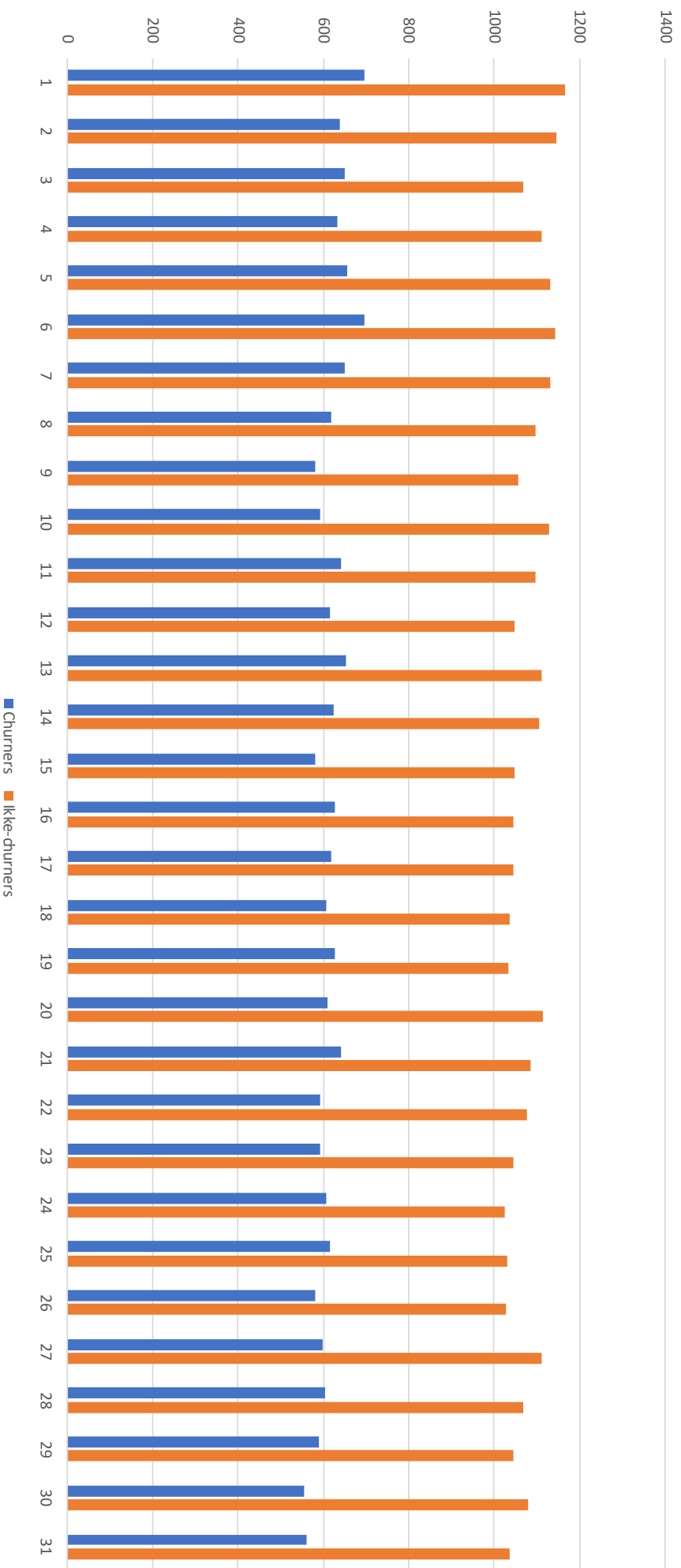
---





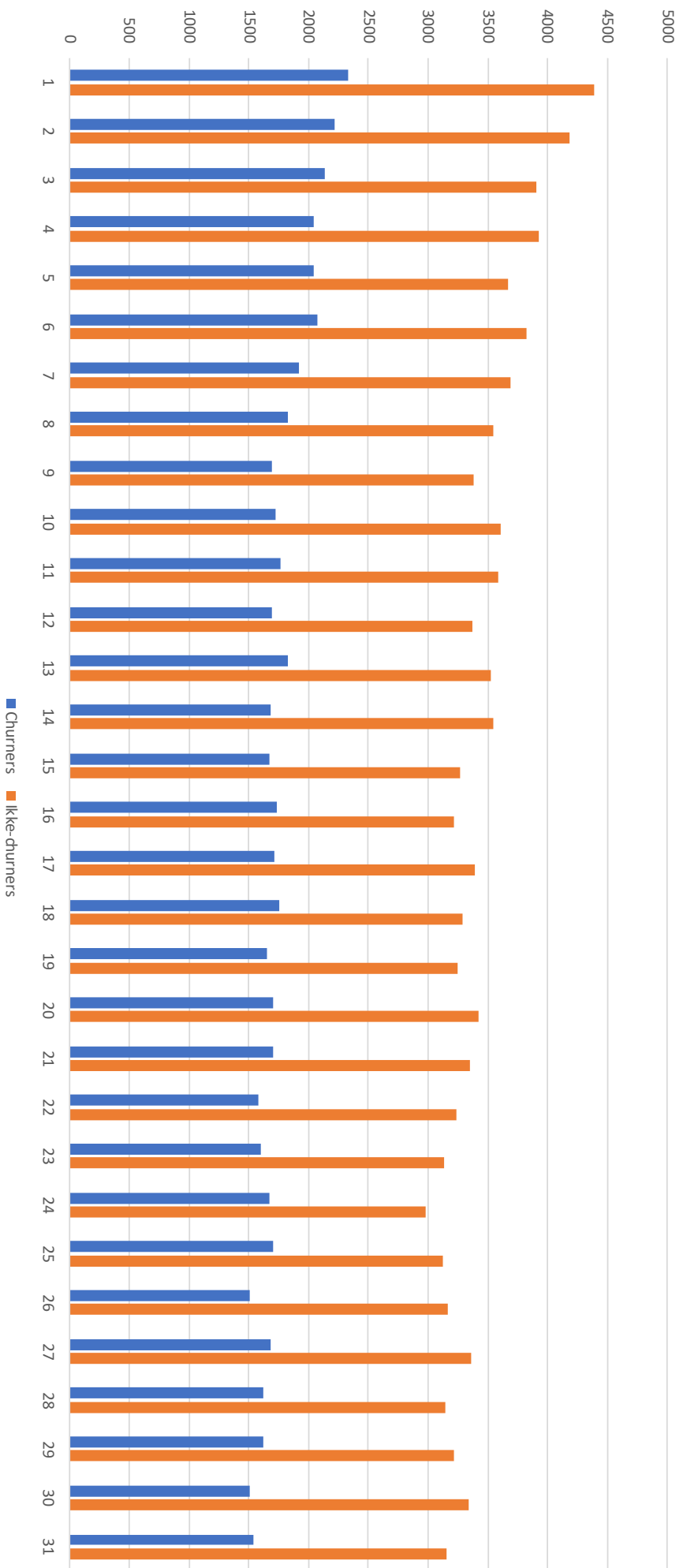
# CHURN PREDICTION

# VISITS FIRST 31 DAYS



March-October 2017

# PAGEVIEWS FIRST 31 DAYS

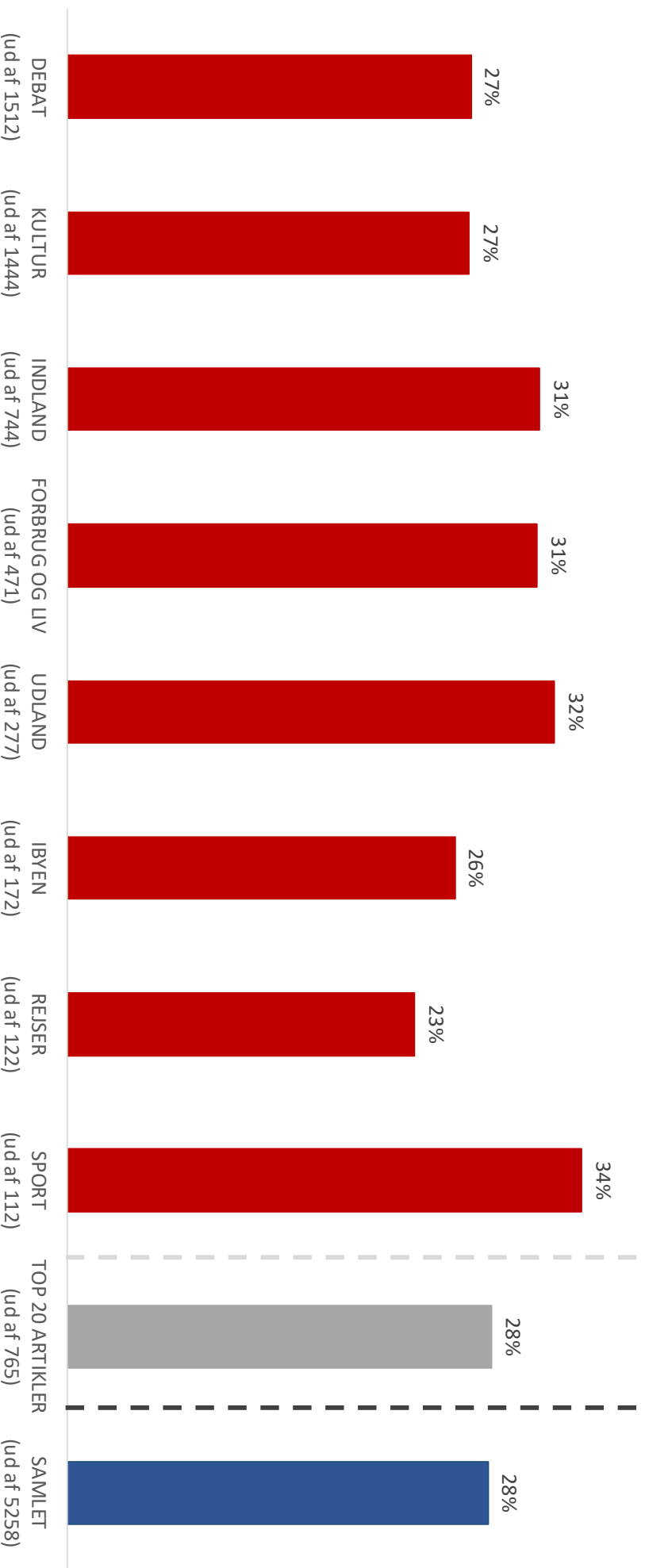


Pageviews per 1000 subscribers: *March-October 2017*

**ARE SUBSCRIBERS VIA  
"BLOGBUSTER" ARTICLES  
MORE LIKELY TO CHURN?**

**NO.**

## STAYING CUSTOMERS COMPARED TO CONVERTING ARTICLE SECTION

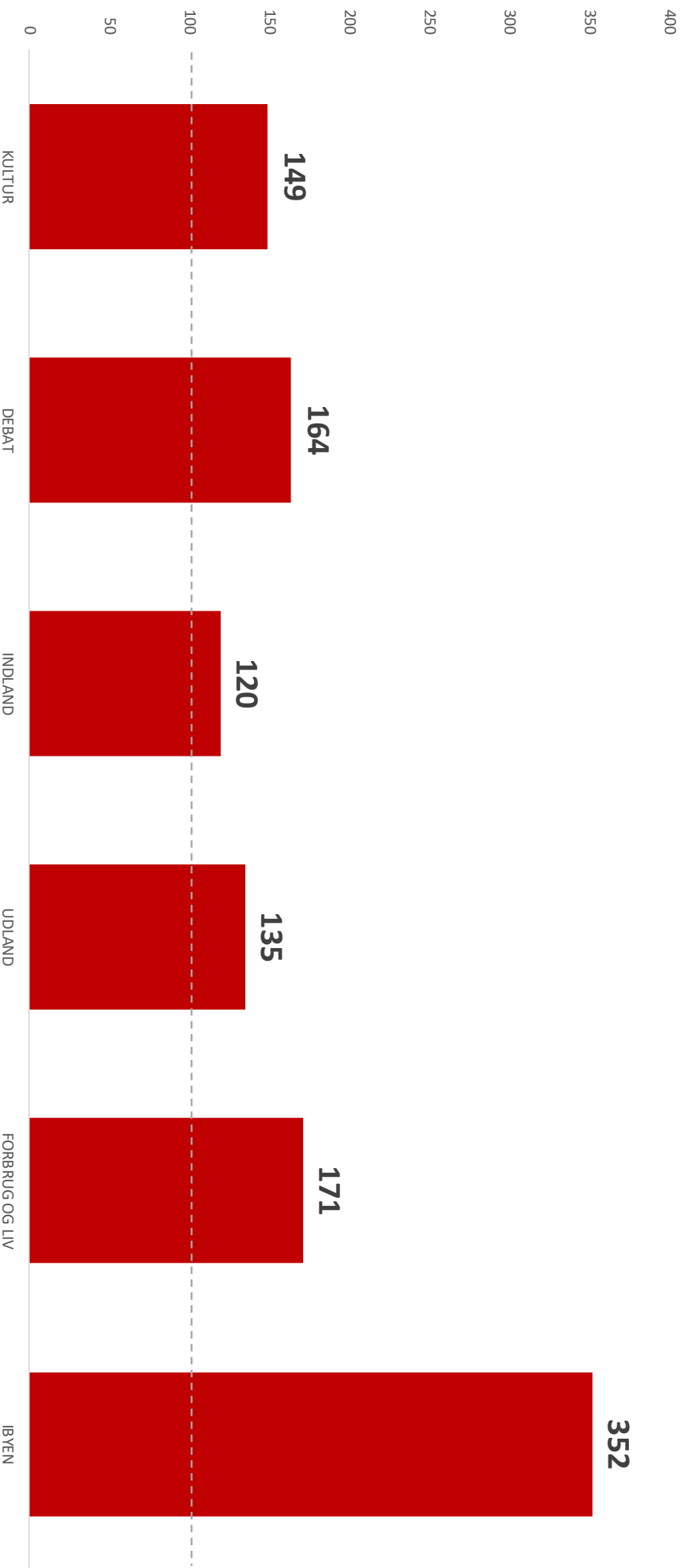


*Grafen viser andelen af tilbageværende kunder på baggrund af konverterende sektion. Alle data tager udgangspunkt i abonnementsstatus d. 1 november 2017*

**POLITIKEN**

# **CONVERTING ARTICLE SIGNIFICANTLY REVEALS USER PREFERENCES**

## CONVERTING ARTICLE VS. BEHAVIOUR



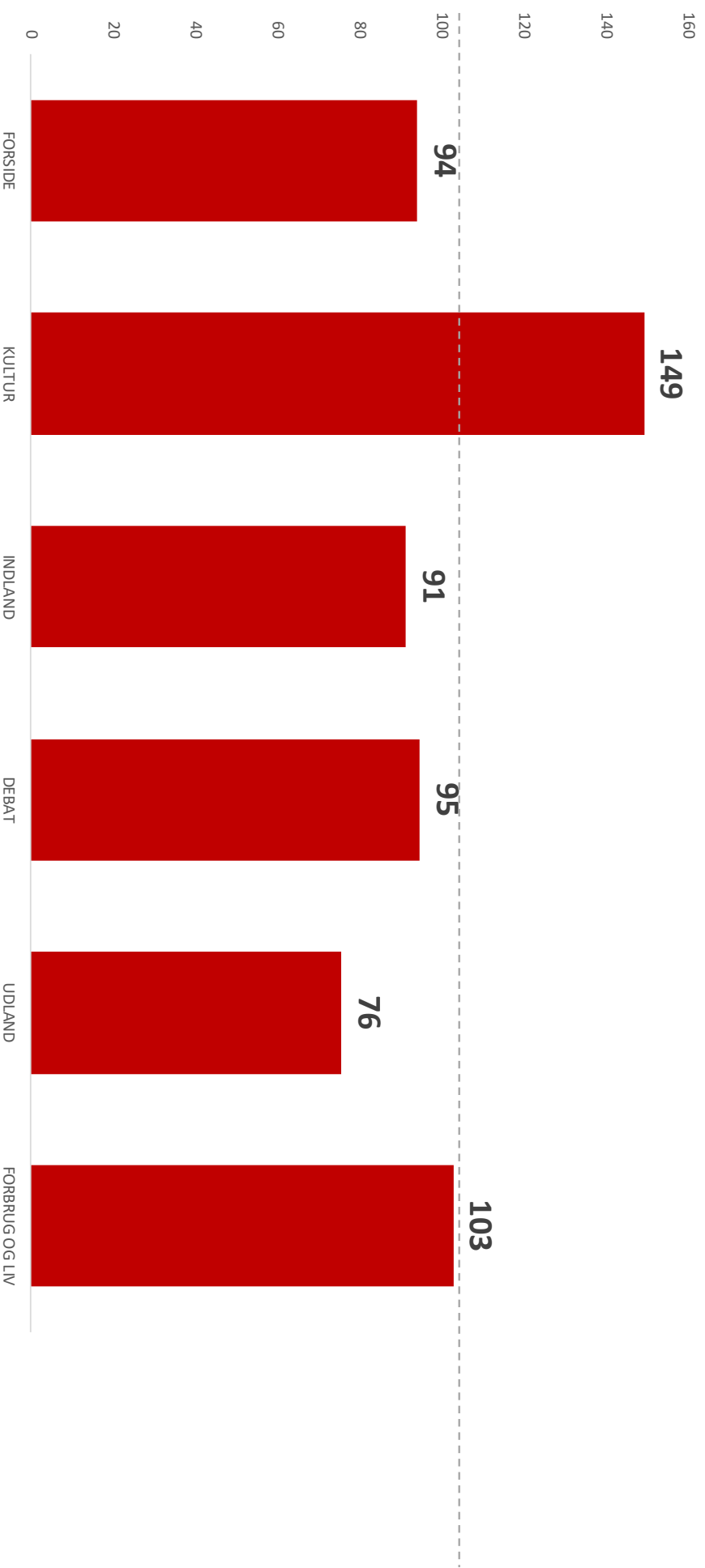
Grafkerne viser forbrug i samme sektion som den konverterende artikel i forhold til gennemsnitlig forbrug fra abonnenter (indeks 100). Periode 1. marts til 31. oktober

**POLITIKEN**

Samlet antal sidevisninger på de 6 sektioner fra konverterende sektion: Kultur: 211.926, Debat: 256.085, Indland: 119.398, Udland: 79.896, Forbrug og liv: 72.559 Ibyen: 35.509



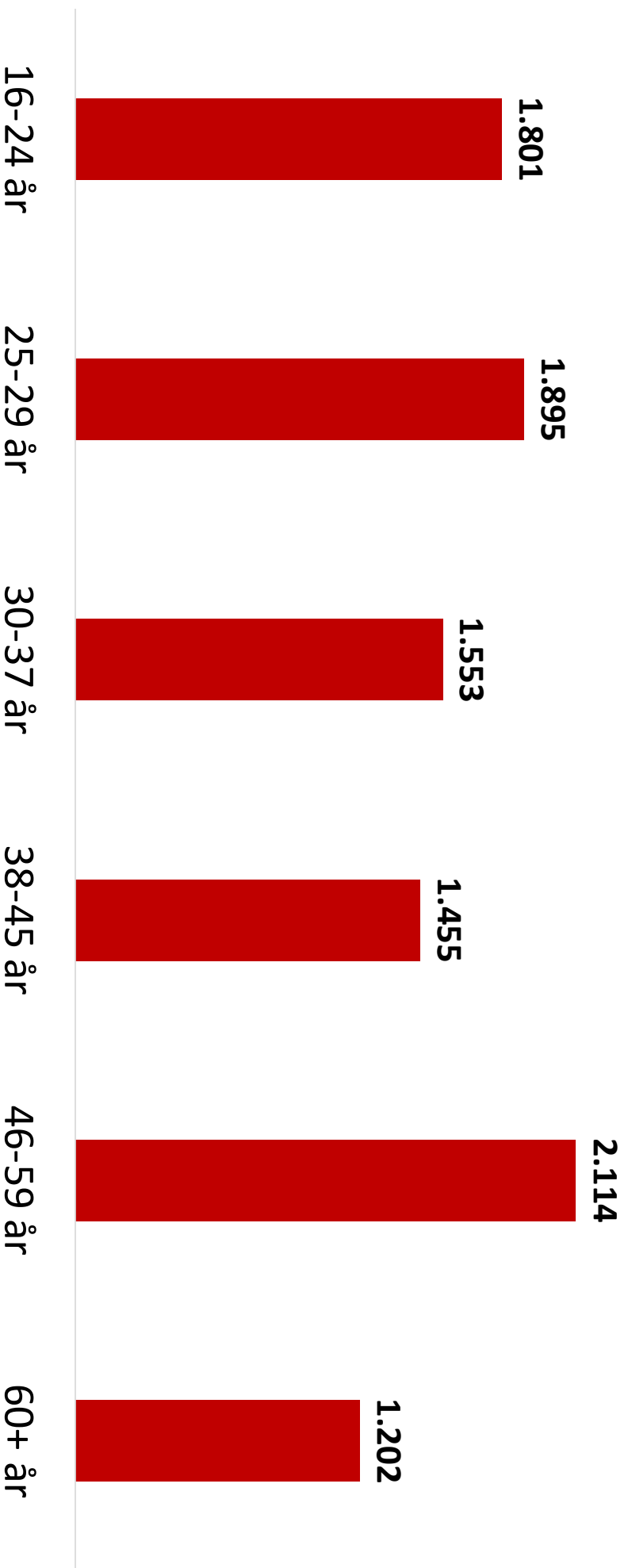
## READER BEHAVIOUR / CUSTOMERS CONVERTED FROM CULTURE



Periode 1. marts til 31. oktober. Samlet antal sidevisninger på de 6 sektioner fra abonnenter, der konverterede på kultur: 387.776

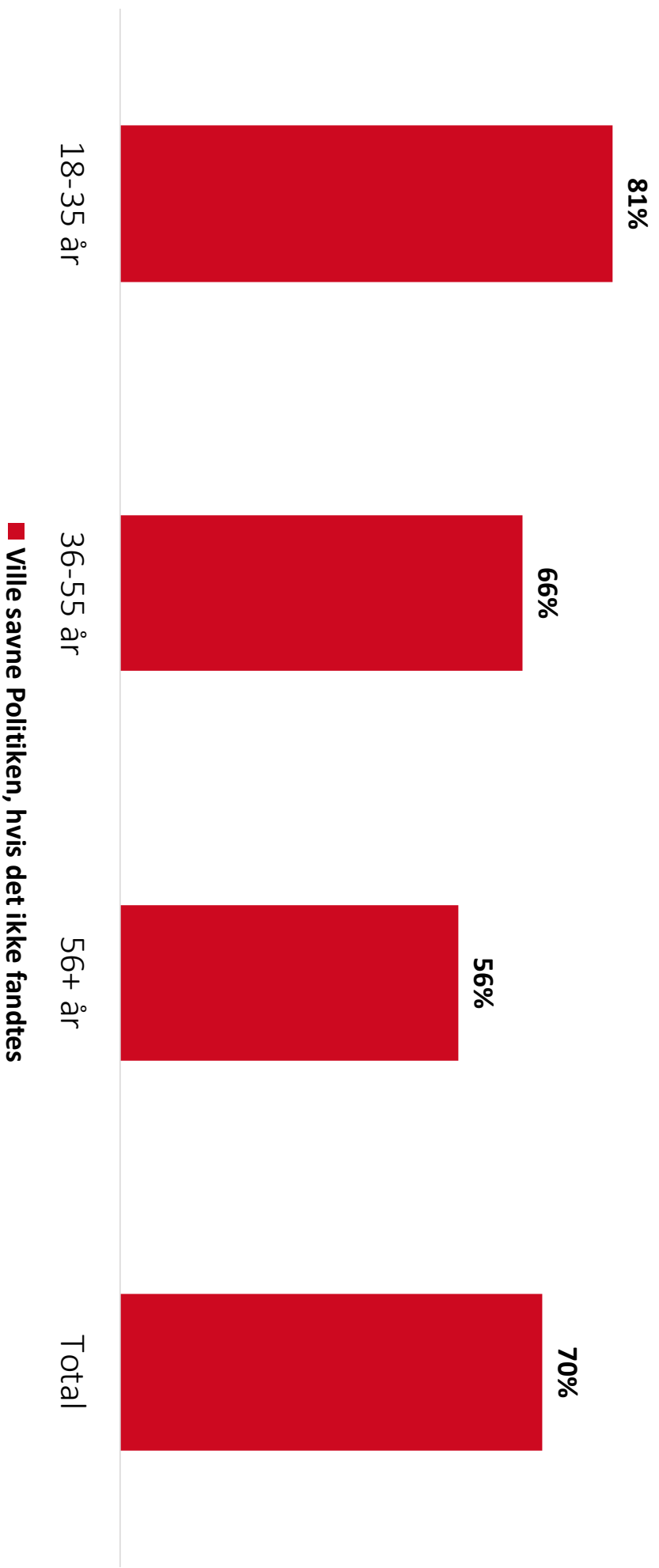
# **OLD AND DYING SUBSCRIBER BASE?**

## AGE – NEW SUBSCRIBERS



Dec. 2016 – Oct. 2017

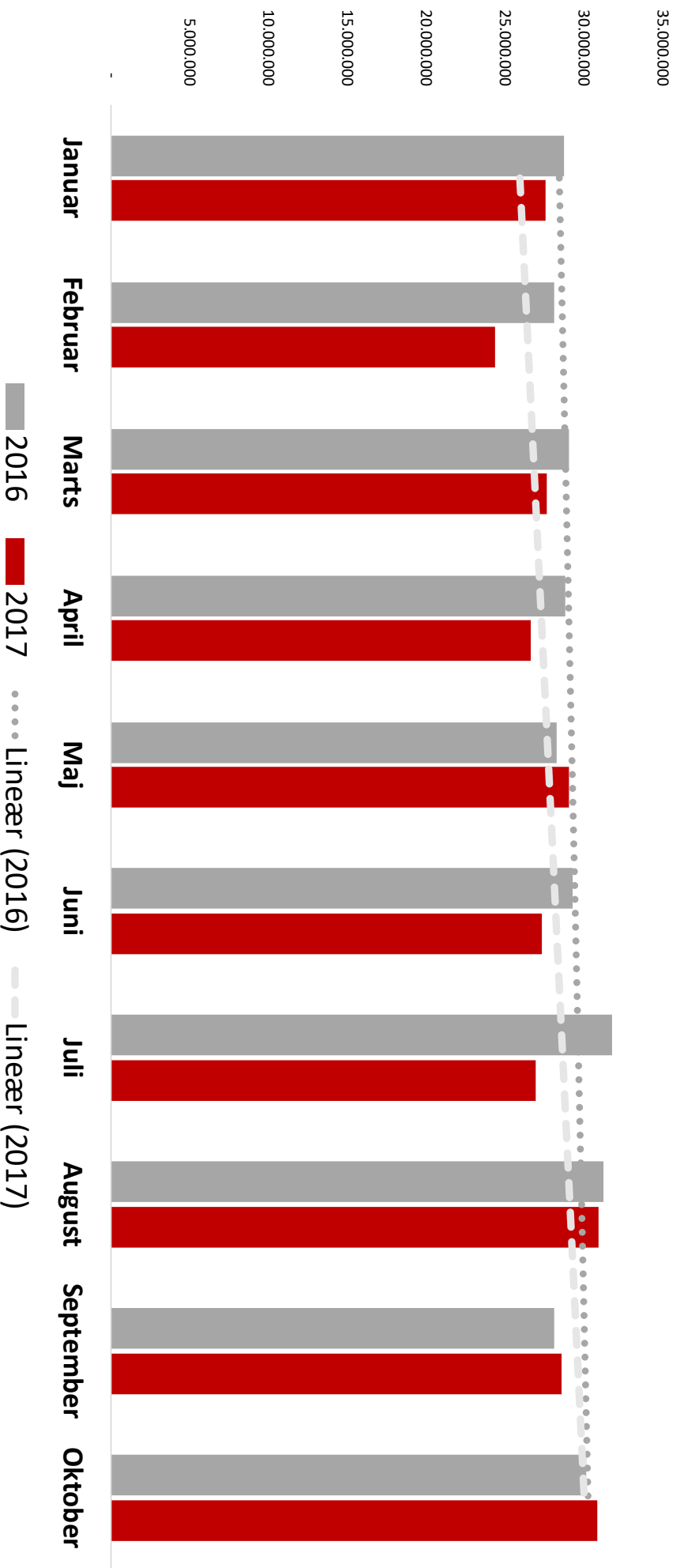
## CHURNERS: TO WHAT EXTENT WOULD YOU MISS POLITIKEN IF IT DIDN'T EXIST?



Kilde: Opsagte abonnenter, april - august 2017: 257 respondenter.

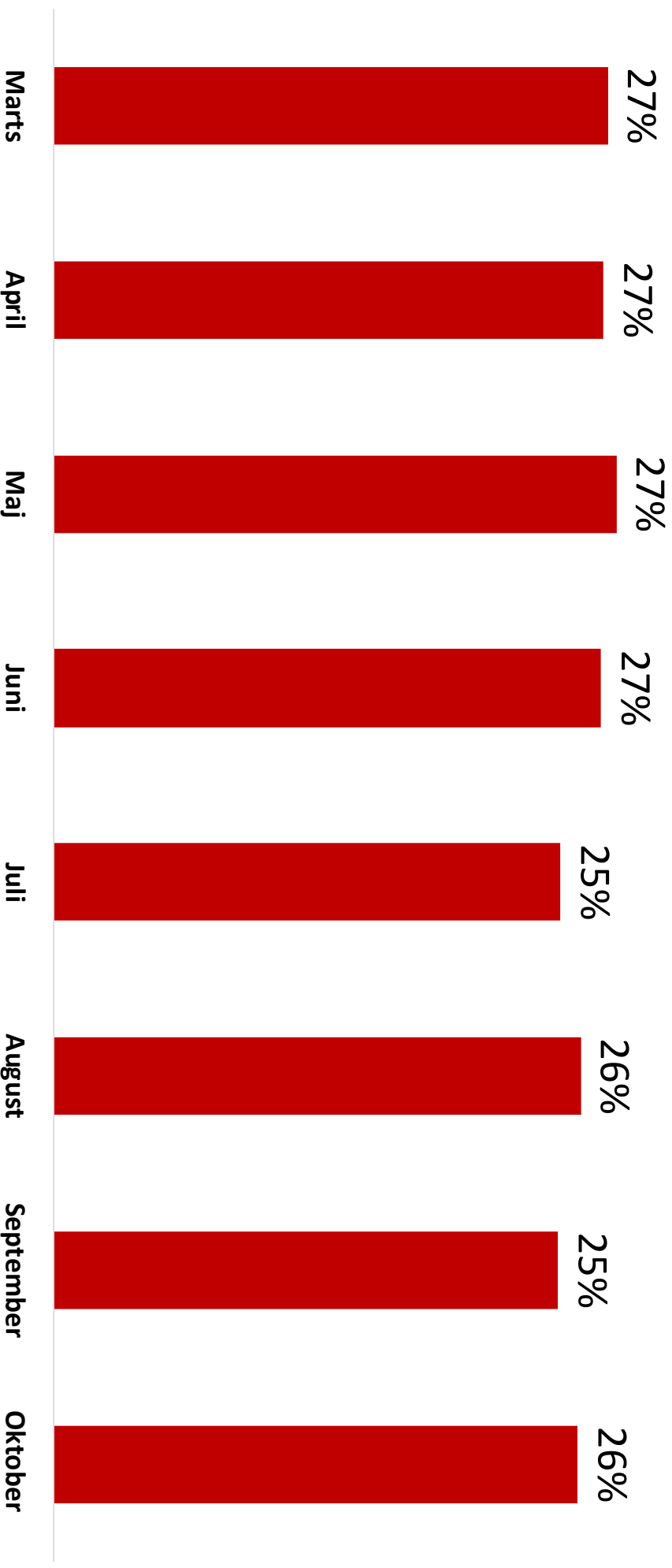
**PREMIUM = LOSS OF TRAFFIC?**

## GROWTH IN PAGEVIEWS: INCREASE COMPARED TO 2016



# TREND: PAGEVIEWS FROM NON-SUBSCRIBERS INCREASE AS WELL

Subscribers' share of pageviews :



# A/B-TEST – STOP SIGNS

## TEST A: 4 paragrafs visible

### Hjælp – vores hus synker, men der er ikke nogen, der vil hjælpe, selv om vi har betalt dem for det

Der var ingen hjælp at hente, da en familie fandt alvorlige sætningsskader på det rykøble hus, uden at det fremgik af tilstandsrapporten. Og familiens forsikring mod skjulte skader dækkede ingenting.

**2** PARAGRAFER

Rasende, vred, frustreret, forundret, bitter og magtesløs.

Der er tid i den sorte side af følelsesregisteret. I to lange år har familien været ubjælpeligt fangeret af de materielle, man ellers kun hører om og tænker: „Godt, det ikke er mig“.

Mere end 700.000 kroner har det kostet at reparere skaderne, og der er mere, der skal rilses i den 172 år gamle pragtvilla, der ellers slog benene væk under dem, da de så den første gang i foråret 2016.

Vi er på Kong Hans Gade 101 i Aalborg.

### Få fuld adgang om mindre end 2 minutter

De hurtigste bruger mindre end 1,3 minutter på at blive abonnent og få fuld adgang til Politiken i en måned for bare 1 kr.

**Blev abonnent for 1 kr**

Allevinde abonnent? Log ind

## TEST B: 1 paragraf visible

### Hjælp – vores hus synker, men der er ikke nogen, der vil hjælpe, selv om vi har betalt dem for det

Der var ingen hjælp at hente, da en familie fandt alvorlige sætningsskader på det rykøble hus, uden at det fremgik af tilstandsrapporten. Og familiens forsikring mod skjulte skader dækkede ingenting.

**2** PARAGRAFER

Rasende, vred, frustreret, forundret, bitter og magtesløs.

### Få fuld adgang om mindre end 2 minutter

De hurtigste bruger mindre end 1,3 minutter på at blive abonnent og få fuld adgang til Politiken i en måned for bare 1 kr.

**Blev abonnent for 1 kr**

Allevinde abonnent? Log ind



# RESULTS

---

## TEST A:

4 paragraphs visible

Pageviews

1.223.967

Visits to shop directly after A

5.143

Sales immediately after A

289

## TEST B:

1 paragraph visible

Pageviews

1.221.558

Visits to shop directly after A

5.407 (+5,3%)

Sales immediately after A

316 (+9,5%)

# QUESTIONS?

Astrid Jørgensen  
aj@pol.dk